

Update für SS2024

Überblick (Bitte klicken Sie hier, um zum gewünschten Eintrag zu gelangen):

- NEU: Geschäftsmodelle in der Energie- und Mobilitätswende
- Fake News – Chance und Risiko für Geschäftsmodelle
- NEU: How to make them “data literates”?
- NEU: Standardisierung – Voraussetzung/Enabler/notwendiges Übel/... für den Erfolg von Industrie 4.0
- NEU: Begeisterung und Wissen für Produktion: Was braucht das Geschäftsmodell einer Modellfabrik?
- NEU: Chat GPT – Der Einsatz generativer KI im Unternehmenskontext
- NEU: Generative KI – Analyse und Vergleich verschiedener Tools
- NEU: Analyse der Hintergründe für unterschiedliche Bill of Materials (BoM) und Ansätze für die Etablierung eines Single Point of Truth (SPoT)
- NEU: Alte Pfade, Neue Wege: Herausforderungen der digitalen Transformation im produzierenden Gewerbe
- Die Innenstadt als PoC – Point of Circular Economy?!
- Experimentieren mit Innenstädten
- NEU: Geschäftsmodell-basierte Analyse von (innovativen) Projekten zur Innenstadtbelebung
- Der Handel und das Metaverse
- Auswahl an abgeschlossenen und bereits vergebenen Abschlussarbeiten

The State of Data-driven Decision-Making DDDM

Bei Interesse an Themen oder eigenen Themenvorschlägen melden Sie sich bitte mit einer kurzen Motivation (2-3 Sätze) und einem Notenauszug per E-Mail bei: frank.danzinger@hs-augsburg.de. Bitte

WICHTIG:

- Bitte bedenken Sie, dass eine Abschlussarbeit Vorlauf benötigt. Melden Sie sich rechtzeitig im Semester bevor (!) Sie planen, ihre Abschlussarbeit zu schreiben.
- **FÜR DAS SOMMERSEMESTER 2024: DIE BETREUUNGSKAPAZITÄTEN SIND BEREITS WEITESTGEHEND AUSGESCHÖPFT!**

Update für SS2024

Abschlussarbeit

NEU: Geschäftsmodelle in der Energie- und Mobilitätswende

Die Energie- und Mobilitätswende mit immer mehr dezentralen Erzeugungsmöglichkeiten und zunehmend elektrischen Antriebsmöglichkeiten verändert die Geschäftsmodelle etablierter Akteure und schafft gänzlich neue Marktteilnehmer. Virtuelle Kraftwerke, Power-Purchase-Agreements und Direktvermarktung sind nur ein paar Optionen des neuen Möglichkeitenraums für Geschäftsmodelle. In Ihrer Arbeit bewerten Sie mit einem Praxispartner, der sowohl Energieerzeugungs-, Speicherungs- als auch Mobilitätslösungen anbietet mögliche, datenbasierte Geschäftsmodellenszenarien und erarbeiten Handlungsempfehlungen. Die Arbeit ist ggf. kombinierbar mit einer Werkstudierenden-Tätigkeit.

Kontakt: frank.danzinger@tha.de

Abschlussarbeit

Fake News – Chance und Risiko für Geschäftsmodelle

Fake News, Deep Fakes usw. sind in aller Munde. Doch was passiert mit einer „Informationsgesellschaft“, wenn Information nicht mehr verlässlich ist? Welche Geschäftsmodelle werden dadurch angegriffen, welche werden sogar erst ermöglicht (z.B. Faktenchecks), und inwieweit werden sind neue, datengetriebene Services davon betroffen? In Ihrer Arbeit beschäftigen Sie sich mit zentralen Modellen der Informationsökonomie und skizzieren anhand aktueller Geschäftsmodellen den Einfluss von „Fake News“.

Kontakt: frank.danzinger@tha.de

Abschlussarbeit

NEU: How to make them “data literates”?

„Data Literacy“ – also die Fähigkeit zum wertschöpfenden Umgang mit einer Flut an existierenden und neuen Datensätzen ist eine der zentralen Kompetenzen im 21. Jahrhundert. Doch wie entsteht eine solche Kompetenz in Organisationen. Ihre Arbeit beschäftigt sich mit den Bestandteilen von „Data Literacy“, Werkzeugen und Prozessen zum Aufbau dieser Kompetenz sowie Erfahrungen damit in Unternehmen.

Kontakt: frank.danzinger@tha.de

Hinweis: Ein Besuch der Vertiefungen MD²B/DW ist hilfreich für diese BA, aber nicht zwingend notwendig.

Update für SS2024

Abschlussarbeit (in Kooperation mit Prof. Legat, Elektrotechnik)

NEU: Standardisierung – Voraussetzung/Enabler/notwendiges Übel/... für den Erfolg von Industrie 4.0

Es ist allgemein anerkannt, dass Standards das Potenzial haben, Geschäftsmodelle und ganze Branchen zu revolutionieren – ein Faktum, das spätestens mit dem Durchbruch der MP3-Technologie offensichtlich wurde. In einer zunehmend digitalisierten Welt bestimmen Standards die Schnittstellen und damit die Vernetzungs- und Wertschöpfungsmöglichkeiten einzelner Akteure. In ihrer Arbeit gewinnen Sie einen Überblick über relevante Standards für die Digitalisierung des verarbeitenden Gewerbes (z.B. [Legat/Böll 2023](#)). Darauf aufbauend, entwickeln Sie mithilfe typischer Digitalisierungs-Use Cases und Geschäftsmodelle in der Produktion (z.B. Digitale Zwillinge, Predictive Maintenance) eine Systematik zur Bewertung von Standards für die industrielle Praxis (Einflüsse, Barrieren, typische Nutzungsszenarien). Ihr Werkzeug evaluieren Sie im Rahmen explorativer Interviews in der Industrie und im Kontext des Open Industrial Training Centers der THA.

Kontakt: frank.danzinger@tha.de / christoph.legat@tha.de

Hinweis: Die Arbeit eignet sich besonders für Studierende an der Schnittstelle zwischen Wirtschaft und Technologie (z.B. IWI). Ein Besuch der Vertiefungen MD²B/DW ist hilfreich für diese BA, aber nicht zwingend notwendig.

Abschlussarbeit

NEU: Begeisterung und Wissen für Produktion: Was braucht das Geschäftsmodell einer Modellfabrik?

Die produzierende Industrie ist das Rückgrat unserer Wirtschaft und benötigt Orte, an dem unterschiedliche Expertisen in konkreten Produkten und Produktionen zusammenkommen. Digitalisierung verstärkt den Trend zur Vernetzung und Zusammenarbeit. Modell- und Lernfabriken sind ein geeignetes Instrument, um Begeisterung und Wissen zu schaffen. Im Rahmen Ihrer Arbeit analysieren Sie existierende Angebote und übersetzen Ihre Erkenntnisse in ein Geschäftsmodell für das Open Industrial Training Center (OITC), eine Modellfabrik der TH Augsburg.

Kontakt: benedikt.markus@tha.de oder frank.danzinger@hs-augsburg.de

Update für SS2024

Abschlussarbeit

NEU: Chat GPT – Der Einsatz generativer KI im Unternehmenskontext

Die Künstliche Intelligenz erfährt durch ChatGPT einen zusätzlichen Hype und ist ein viel diskutiertes Gesprächsthema. Auch im Unternehmenskontext werden über zahlreiche Implementierungsmöglichkeiten der generativen KI gesprochen. Im Rahmen der Abschlussarbeit soll anhand von Stellenanzeigen & Interviews herausgefunden werden, welche neuen Content Skills für den Einsatz generativer KI nötig sind sowie deren Auswirkungen auf bestehende Positionen.

Interessiert, neugierig oder bestimmt auch Fragen dazu? Einfach melden: emma.schweiger@tha.de oder frank.danzinger@tha.de

Hinweis: Ein Besuch der Vertiefungen MD²B/DW ist hilfreich für diese BA, aber nicht zwingend notwendig.

Abschlussarbeit

NEU: Generative KI – Analyse und Vergleich verschiedener Tools

Tools und Programme auf Basis der generativen KI versprechen nicht nur für Unternehmen eine neue Art der Wertschöpfung. Auch im Einzelhandel schafft der Einsatz Mehrwert für den Kunden und könnte so den stationären Handel attraktiver gestalten. Im Rahmen der Abschlussarbeit sollen mögliche Tools und Programme, die auf der generativen KI basieren, gesammelt und bewertet werden. Hierfür bieten sich Interviews an, um bestehende Einsatzmöglichkeiten in Kommunen und Städten zu analysieren.

Interessiert, neugierig oder bestimmt auch Fragen dazu? Einfach melden: emma.schweiger@tha.de oder frank.danzinger@tha.de

Hinweis: Ein Besuch der Vertiefungen MD²B/DW ist hilfreich für diese BA, aber nicht zwingend notwendig.

Update für SS2024

Abschlussarbeit

NEU: Analyse der Hintergründe für unterschiedliche Bill of Materials (BoM) und Ansätze für die Etablierung eines Single Point of Truth (SPoT)

In der industriellen Praxis stehen Unternehmen häufig vor der Herausforderung, unterschiedliche BoM-Versionen verwalten zu müssen (Einkaufsstückliste, Montagestückliste, Entsorgungsstückliste, Stücklistenversionen, etc.). Die Bachelorarbeit soll die Hintergründe für die Vielfalt von BoMs analysieren und Ansätze zur Etablierung eines zentralen Datensatzes, auch bekannt als Single Point of Truth (SPoT) aufzeigen. Dabei liegt der Fokus auf der Verknüpfung von Enterprise Resource Planning (ERP), Manufacturing Execution Systems (MES) und weiteren Business Information Systems (BIS). Das Ziel ist es, Empfehlungen zu geben, wie Unternehmen durch den Einsatz von Master Data Management oder anderen Alternativen in Verbindung mit diversen BIS ein effizientes BoM-Management erreichen können.

Kontakt: siegfried.eisele@tha.de oder frank.danzinger@tha.de

Abschlussarbeit

NEU: Alte Pfade, Neue Wege: Herausforderungen der digitalen Transformation im produzierenden Gewerbe

Welche Rolle spielen etablierte Pfade im produzierenden Gewerbe angesichts der rasanten digitalen Transformation? In Ihrer Arbeit untersuchen Sie Pfadabhängigkeiten (z.B. bestehende Unternehmenskulturen, technologische Investitionen), um ein tieferes Verständnis für die Herausforderungen der digitalen Transformation im produzierenden Gewerbe zu erlangen.

Kontakt: benedikt.markus@tha.de oder frank.danzinger@tha.de

Abschlussarbeit(en) im Themenkomplex

City-in-Use

Innenstädte sind der Kern des öffentlichen Lebens und historisch gewachsene Zentren für eine Vielzahl von Dienstleistungs-, Handels- und Freizeitangeboten. Ihre Lebendigkeit und Ballung unterschiedlichster Services und Nutzer:innen hat über Jahrhunderte hinweg die Bedeutung dieser Orte tief im gesellschaftlichen und wirtschaftlich Innenstädte sind der Kern des öffentlichen Lebens und historisch gewachsene Zentren für eine Vielzahl von Dienstleistungs-, Handels- und Freizeitangeboten. Ihre Lebendigkeit und Ballung unterschiedlichster Services und Nutzer:innen hat über Jahrhunderte hinweg die Bedeutung dieser Orte tief im gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Leben verankert.



Die Digitalisierung, insbesondere der Onlinehandel, führt zu tiefgreifenden Verhaltensänderungen bei Verbraucher:innen und stürzt damit viele Akteur:innen in unseren Zentren und die Innenstädte selbst in eine tiefe Sinn- und Daseinskrise. Aktueller Anlass: Diese Veränderung hat lange vor der Corona-Krise vor allem im Handel begonnen. Corona hat diesen Trend dramatisch verschärft und auf eine Vielzahl von Akteur:innen in den Innenstädten ausgeweitet (z.B. auf Gastronomie und Dienstleister). Es drohen Leerstand, Identitätsverlust und Verödung. Gesucht werden neue Funktionskombinationen und Lösungsansätze für den innerstädtischen Raum, kurz gesagt, Konzepte für eine neue, digitale „City in Use“. Im Rahmen der City-in-Use bietet sich zahlreiche Fragestellungen für Bachelor- und Masterarbeiten an:

Die Innenstadt als PoC – Point of Circular Economy?!

Die Innenstadt als Lebens- und Wirtschaftsort ist entstanden aufgrund von Nähe und Frequenz – Wo ist sie bzw. wird und kann sie ein Ankerpunkt der Circular Economy werden?

Experimentieren mit Innenstädten

Innenstädte bietet nicht nur im Leerstand Raum für Experimente. Doch wie systematisch und professionell entwickeln wir unseren Lebensraum weiter? Welche Konzepte nutzen die Wirtschaftsförderer mittelgroßer und großer bayerischer Städte?

NEU: Geschäftsmodell-basierte Analyse von (innovativen) Projekten zur Innenstadtbelebung

Um dem Leerstand sowie Attraktivitätsverlust von Städten und Kommunen entgegenzuwirken, sind innovative & nachhaltige Geschäftsmodelle in der Innenstadt gefragt. Innerhalb Ihrer Abschlussarbeit sammeln & analysieren Sie existierende Projekte und Geschäftsmodelle und stellen erfolgversprechende Trends anhand von Tiefenfallstudien dar.

Kontakt: frank.danzinger@tha.de

Update für SS2024

Der Handel und das Metaverse

Digitalisierung verändert unser Handeln – kaum eine Branche hat dies in den letzten Jahren so bemerkt wie der (Einzel-)Handel. Boomender Online-Handel einerseits und stagnierender stationärer Handel andererseits. Was vor 15 Jahren noch wie ein „Entweder-Oder“ gewirkt hat ist im Omnichannel längst überwunden und für zukunftsfähige Händler:innen ein alter Hut. Doch was passiert, wenn Social Commerce und das Metaverse sich durchsetzen? Oder anders gefragt: Welche Rolle nimmt der Handel in einer cyberphysischen Welt ein bzw. könnte er einnehmen? Welche Strategien haben und brauchen moderne Händler:innen in Zukunft? In Ihrer Arbeit analysieren Sie die Vorläufer des Metaverse (z.B. Second Life) und aktuelle Ansätze innovativer Händler:innen und leiten Handlungsempfehlungen ab.

Die Bachelorarbeit wird in Kooperation mit der Rid Stiftung durchgeführt.

Interessiert, neugierig oder bestimmt auch Fragen dazu? Einfach melden: frank.danzinger@hs-augsburg.de

Update für SS2024

Auswahl an abgeschlossenen und bereits vergebenen Abschlussarbeiten

(zur Inspiration 😊)

- Nachhaltige digitale Geschäftsmodelle
- Future Digital Job Skills
- Pop-up-Geschäftsmodelle in modernen Innenstädten
- Digitale Führung und Technology-Mediated Control
- Incubating Retail – Welche Unterstützungsbedarfe hat der innovative, digitalisierte Einzelhandel?
- Modellierung von IoT-Ökosystemen mithilfe von System Dynamics-Ansätzen
- Social Media in Healthcare
- Ecosystem Development in IIoT
- Einsatz von RPA im Mittelstand
- Resilienz-Management im Einkauf
- Content Creating AI: Texter-Services in Marketing Agenturen
- KI-basierte Services in FMCG-Industrien
- Warum KI-Projekte scheitern
- Geschäftsmodell-innovationen in der City-in-Use
- Innovative Geschäftsmodelle für obere Stockwerke
- Geschäftsmodelle im Kontext Social Scoring
- Texter-KI in Marketing-Agenturen
- Future Digital Job Skills – Kompetenzen für Digitalen Business