Online Überzeugen

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Titel der Lehrveranstaltung:** | Online Überzeugen | | |
| **Art der Lehrveranstaltung ( z.B. Seminar):** | Seminar | | |
| **Fachnummer:** |  | | |
| **Lehrformen:** | Seminar | | |
| **Modul-verantwortliche/r:** | Prof. Dr. Mahena Stief | | |
| **Lehrende/r:** | Franziska Wanger | | |
| **Arbeitsaufwand:** | 2 SWS | Präsenszeit: 24 UE | Gesamtaufwand: 60 UE |
|  | Selbststudium: 36 UE |  |
| **Prüfungsart:** | Präsentation (15min) + schriftliches Konzept | | |
| **Leistungspunkte:** | 2 CPs Benotung: ja, Kommanoten | | |
| **Voraussetzungen:** | Keine | | |
| **Verwendbarkeit:** | Allgemeinwissenschaftliche Wahlpflicht | | |
| **Inhalt:** | Live-Online-Veranstaltungen sind mittlerweile ein fester Bestandteil in nahezu allen Unternehmen. Meetings, Seminare und Vorträge werden online abgehalten. Doch die Ablenkungsmöglichkeiten sind vielfältig: Smartphone, Internet und E-Mails locken zur Parallel-Beschäftigung. Lernen Sie, wie es Ihnen gelingt, Teilnehmende aktiv ins Geschehen mit einzubinden und somit deren Aufmerksamkeit zu gewinnen. Mit kreativen und interaktiven Methoden gestalten Sie Web-Seminare ansprechend und erreichen dadurch nachhaltige Lernerfolge sowie aktive Mitarbeit.  Im Seminar lernen Sie die wirksamsten Tools und Technik-Tipps kennen, trainieren Ihre Wirkung vor der Kamera und entwickeln eigene Online-Lern-Ideen. Im Seminar arbeiten sie praktisch und zielorientiert. Erstellen Sie Ihren eigenen Trainings-Koffer, um bestmöglich auf Ihre künftigen Live-Online-Veranstaltungen vorbereitet zu sein. | | |
| **Kompetenz-orientierte Beschreibung der Lernziele:** | **Kenntnisse:**  Die Studierenden…   * lernen interaktive methodische Kompetenzen zur Teilnehmer-Ansprache kennen.   **Fähigkeiten:**  Die Studierenden…   * sind in der Lage, selbst lebendige und nachhaltige Online-Veranstaltungen durchzuführen.   **Kompetenzen:**  Die Studierenden…   * können dem Gegenüber auch im Online-Raum bewusst zugewandt gegenübertreten. | | |
| **Verwendete / empfohlene Literatur:** | Klein, Zamyat M. (2021): 150 kreative Webinar-Methoden. Manager Seminare. | | |