



Überblick und Inhalt (Bitte klicken Sie hier, um zum gewünschten Eintrag zu gelangen):

- [ab 09/2022] Wissenschaftliche Hilfskraft gesucht
- [ab 08/2022] Programm für das Wintersemester 2022/23 online
- [17/08/2022] Neue Abschlussarbeitsthemen
- [14/07/2022] NetDiSC-Workshop und Kick-off Arbeitspaket „Geschäftsmodellentwicklung“ im KI-Produktionsnetzwerk Augsburg
- [30/06/2022] Master-Showcase „Virtual Experiences“ auf der Konferenz BigPictureMarketing in Kooperation mit Dr. Grandel
- [12/04/2022] Lego-Serious Play, Totem-Cards & ganz viel City-in-Use
- [03/2022] Präsidialbeauftragter für Technologie und Innovation
- [02/04/2022] Company Builder gesucht
- [20/03/2022] MMD-Student Team startet bei Dr. Grandel
- [19/03/2022] City-in-Use: Stadtspaziergang mit der Wirtschaftsförderung Augsburg
- Inhalte und Themen vorangegangener Semester

[ab 09/2022] Wissenschaftliche Hilfskraft gesucht

Sie haben Spaß am Thema Digitalisierung und wollen Forschung und Lehre im Themenfeld mitgestalten. Dann bewerben Sie sich jetzt. E-Mail mit kurzer Motivation, Lebenslauf und aktueller Notenauszug reicht:

frank.danzinger@hs-augsburg.de

[ab 08/2022] Programm für das Wintersemester 2022/23 online

Im Wintersemester werden von Prof. Danzinger die folgenden Veranstaltungen angeboten: (1) IM Fundamentals in Business, (2) Grundlagen der BWL für Wirtschaftspsychologen in Kooperation mit Prof. Dr. Zhang, (3) Projekt „City-in-Use“ für IM, BW und IWI, (4) MMD Digital Business.

⇒ **Anmeldung für das Projekt „City in Use“ mit geblocktem Service-Entwicklungsprogramm ist seit Anfang August geöffnet** → [hier anmelden](#)



[17/08/2022] Neue Abschlussarbeitsthemen

Für das Wintersemester 2022/23 wurden die Abschlussarbeitsthemen (→ hier) angepasst. Bitte denken Sie an eine rechtzeitige Vorbereitung. Für das Wintersemester sind die Betreuungskapazitäten bereits fast ausgeschöpft.

[14/07/2022] NetDiSC-Workshop und Kick-off Arbeitspaket „Geschäftsmodellentwicklung“ im KI-Produktionsnetzwerk Augsburg

Am 14.7.2022 startet in Kooperation des NetDiSC-Projekts sowie zweier Arbeitspakete des KI-Produktionsnetzwerks KI die Arbeit zu KI-basierten Geschäftsmodellen und Ökosystemen an der HS Augsburg. Die Dokumentation des Termins finden Sie hier: <https://www.hs-augsburg.de/netdisc/Kickoff-Workshop-Risikomanagement-und-Geschaeftsmodellentwicklung-im-Projekt-KI-Produktionsnetze.html>

[30/06/2022] Master-Showcase „Virtual Experiences“ auf der Konferenz BigPictureMarketing in Kooperation mit Dr. Grandel



Anlässlich der Marketing-Fachtagung „BigPictureMarketing“ haben Studierende mit Fokus auf Digital Business Lösungen ihren Master-Showcase in Kooperation mit Dr. Grandel vorgestellt. Mit der öffentlichen Präsentation endete in 3monatiges, spannendes, durchgetaktes Rapid-Service-Prototyping-Entwicklungsprojekt mit tollem Ergebnis – so das Urteil des Fachpublikums und der Auftraggeberin, der auf der Konferenz

durch die Marketing-Leitung, Frau Dr. Marie-Louise Glas, die Präsentation der Studierenden begleitete. Hier geht's zur Konferenzseite: <https://www.bigpicturemarketing.de/fachtagung-2022/>



[12/04/2022] Lego-Serious Play, Totem-Cards & ganz viel City-in-Use

Am 12. April ging's für das durch HSA_transfer und die Stadt Augsburg unterstützte Projekt City-in-Use zum Entwicklungsworkshop in den HSA_transmitter an die Haunstettner Straße. Gleich bei der Kreativitäts-Aufwärmübung bei bestem Sonnenschein zeigten die Teilnehmer:innen was an Kreativität, Logik und Bewegungsgeist in ihnen steckt. Entlang der C-K-Methodik des Projekts und unterstützt mit spannenden Service-Design Methoden, wie Lego-Serious Play und Totem-Cards, leitete der Lehrbeauftragte Maximilian Perez-Mengual (Fraunhofer IIS) durch den Workshop mit dem Ziel systematisch Mehrwert-Konzept für die Innenstadt Augsburg zu entwickeln. Den Teams bleiben noch sieben spannende Entwicklungswochen nah an (neuen) Kund:innen und spannenden Konzepten – wir dürfen gespannt sein, wie es weitergeht.



[03/2022] Präsidialbeauftragter für Technologie und Innovation

Prof. Danzinger erhält die Parkberechtigung des Präsidiums der Hochschule ... und wird Präsidialbeauftragter für Technologie und Innovation (☺ ... wer die „Parkberechtigung“ verstehen will schaut sich einfach das [Video des Präsidenten Prof. Dr. Rohrmair](#) an). Eine tolle neue Herausforderung, die thematisch perfekt zum Themenfeld Digital Business passt. Danke für das Vertrauen!



[02/04/2022] Company Builder gesucht

Der Digital Business Gastdozent Dr. Stefan Wolpert von der nexum AG ist auf der Suche nach gefragten Persönlichkeiten als Werkstudent:in/Praktikant:in im Company Building: Die Ausschreibung finden sie [hier](#).



[20/03/2022] MMD-Student Team startet bei Dr. Grandel



Erlebnis in der B2B-Welt – wie sieht das aus und wie kann es erzeugt werden? Eine bzw. viele große Fragen, denen sich ein Studierendenteam der HSA aus dem Studiengang Marketing Master Digital (MMD) stellt. In einer „Druckbetankungssession“, die auch einen „Beauty Walk“ beinhaltete startete das Team am 20.03. vor Ort in die Entwicklungsphase und nahm dicht gepackte Informationen mit nach Hause. Wir sind schon gespannt, auf welche Service-Entwicklungen wir uns zum Projektabschluss am 30.06. anlässlich des Marketing-Days an der HSA wir uns freuen dürfen.

[19/03/2022] City-in-Use: Stadtspaziergang mit der Wirtschaftsförderung Augsburg

Die Entwicklungsherausforderungen aus erster Hand und vor Ort erfahren – so oder so ähnlich könnte das Motto des ersten City-in-Use-Stadtspaziergangs gemeinsam mit der Wirtschaftsförderung der Stadt Augsburg lauten. Stephan Mayr, Fachbereitsleiter der Standortberatung, Einzelhandel, Innenstadt und Stadtteilentwicklung nahm zwei City-in-Use Teams mit auf eine 2stündige Stadtführung bei bestem Wetter, die dann vor dem Rathaus bei einer Diskussionsrunde einem Kaffee endete. Ein großes Dankeschön an Herrn Mayr und die Wirtschaftsförderung!





Inhalte und Themen vorangegangener Semester

[ab 15/03/2022] Neues Semesterprogramm 2022

Das Sommersemester bringt in Sachen Digital Business wieder ein spannendes Programm: (1) IM-Vertiefung „Managing Digital Business Models“ mit Prof. Zhang; (2) Projekt „City-in-Use“, (3) MMD-Projekt „Erlebniswelt Dr. Grandel“, (4) MMD-Special Skills „Digitalisierung und Gesellschaft“ mit Prof. László Kovács und voraussichtlich (6) das FWP „Grenzenlose Unternehmung“.

[03/2022] Retail Tour und Experteninterview sind online



Unter dem Titel „Von Nähe und neuen Netzwerken“ (→ [Link, S. 6](#)) ist ein Interview der RidStiftung mit den Kolleg:innen Michaela Pichlbauer, Anita Güpping und Joachim Stumpf bei der Günther Rid Stiftung zum Auftakt der Retail-Tour im März veröffentlicht worden. Zudem findet sich auch die Ankündigung der Studie „Weitwürfe im Einzelhandel“ darin, die bei Fraunhofer IIS in Kooperation mit Prof. Danzinger entstanden ist (S. 8). Für alle City-in-Use und Retail-Enthusiasten ist die Retail Tour im März 2022 auf jeden Fall ein Reisetipp! (→ [Anmeldung](#))

[21/02/2022] WI2022-Konferenz: „Panel Forschungstransfer

Anlässlich der Konferenz „WI2022“ – 17. Tagung Wirtschaftsinformatik vom 21. bis 23.02.2021 in Nürnberg ging es gleich am ersten Tag um das spannende Thema „Forschungskooperation zwischen Wissenschaft und Praxis“. Ausgerichtet von Prof. Robra-Bissanz, und bestückt vielen Experten aus Praxis (z.B. Itonics Gründer Dr. Durst), Förderung (PTKA) und Forschung, wurden die Herausforderungen und Möglichkeiten intensiv diskutiert. Prof. Danzinger stellte seine Erfahrungen insbesondere aus der Gestaltung von Forschungsräumen (z.B. JOSEPHS®) und langfristigen Forschungskooperationen beitragen.



[18/1/2022] City-in-Use Abschluss und Neustart

Was ist eine City in Use? Wie müsste sie gestaltet sein und was passiert darin? 12 Studierende stellten sich u.a. mit drei Service-Entwicklungen diesen Fragen. Die Services „Escape the Fugger“, „aux.factory“ und „AROMA“ wurden am 18.01.2022 präsentiert. Im „Höhle der Löwen“-Format gewertet, gewann denkbar knapp mit einem Wertungspunkt das Konzept „AROMA“ den Publikumspreis – Herzlichen Glückwunsch. Wir freuen uns auch über das positive Feedback der Projektpartner:innen, der Stadt Augsburg, Fraunhofer IIS und HSA_Transfer an alle drei Projektteams!



Die Projektergebnisse werden auch im Rahmen der [HSA Transfer-Themenschau am 27.1.](#) präsentiert. Zudem startet ein neues City-in-Use-Format zum Thema „Services die es noch nicht gibt, für Nutzer:innen die es nicht (mehr) da sind“!

[11/2021] Mit welchen Fragen beschäftigt sich Digital Business?

Digital Business ist in aller Munde – aber was ist das überhaupt? 29 Studierende der Vertiefung „Datengetriebene Wertschöpfung“ und des Masters „Marketing Management Digital“ haben hier für 14 Unternehmenspräsentationen im Rahmen des Podcasts „[Allgäu Digital](#)“ untersucht (jeweils 45 bis 75münütige Expertengespräche). Schnell wird klar, dass das Thema eine hohe Breite aufweist und je nach Treiber, Unternehmen und Branche von einzelnen Kompetenz- und Technologiefragen über Prozessoptimierung bis hin zur Unternehmenstransformation reicht. Die gezeigte Wortwolke verdichtet die zentralen Fragestellungen der analysierten Unternehmen.





[25/11/2021] Expertengespräch zum Thema Zukunft des Handels

In den neuen Räumen der Günther Rid Stiftung für den bayerischen Einzelhandel wurde eifrig und konstruktiv über die Herausforderungen, Optionen und Gestaltungsmöglichkeiten des Handels unter Beteiligung der HSA diskutiert. In Vorbereitung der Retail Tour 2022 trafen sich die Vorrständin der Rid Stiftung, Frau Michaela Pichlbauer, Joachim Stumpf, Geschäftsführer der BBE Handelsberatung sowie Prof. Frank Danzinger. Die Runde wurde mit bestem Blick auf die sich wandelnde Münchner Innenstadt geleitet und inspiriert von den Fragen von Anita Güpping. Zentrale Teile des Gesprächs werden anlässlich der Retail Tour 2022 veröffentlicht.



[16/11/2021] City-in-Use: Service-Entwicklung im HSA_Transmitter



Genau zur Halbzeit des aktuellen City-in-Use-Projekts stand der Entwicklungsworkshop im HSA_transmitter auf dem Programm. Nach einer Aktivierungsübung für alle Sinne ging es gut getestet, gut gelaunt und voller Gestaltungsdrang an die Entwicklung der Vision einer City in Use und erster Service-Ideen, die in diesem Umfeld gedeihen und die die Innenstadt selbst aktiv mitgestalten können. Der HSA_transmitter bot wie immer einen idealen Entwicklungsfreiraum für den Workshop. Ein großes Dankeschön auchan Maximilian Perez-Mengual für die großartige Unterstützung und Co-Moderation des Workshops! Auf die Service-Entwicklungen, die am 18.1.2022 vorgestellt werden, dürfen wir schon jetzt gespannt sein!

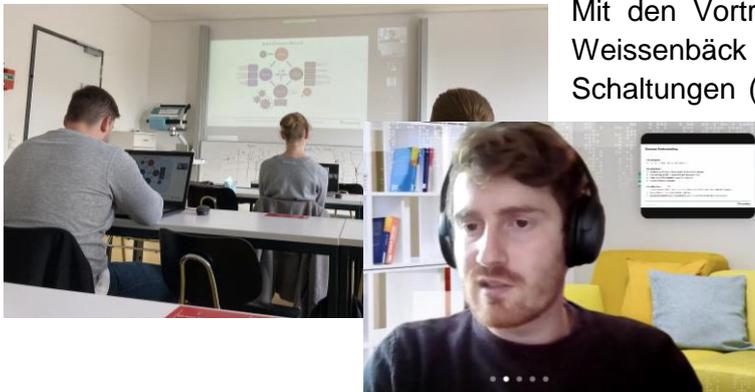


[08/11/2021] Neues BMBF-Forum für Dienstleistungsforschung (DF²) gegründet

Im Rahmen der BMBF-Tagung High-Tech meets High Touch am 8./9.11. im neuen Zukunftsmuseum des Deutschen Museums in Nürnberg wurde das [Deutsche Forum Dienstleistungsforschung \(DF²\)](#) aus der Taufe gehoben. Als Mitgründer der ersten Stunde freut sich Prof. Danzinger über einen noch besseren Austausch in der deutschen Dienstleistungsforschungs-Community! Ein großes Dankeschön an die Kolleg:innen Angela Roth, Thilo Böhmann und Gerhard Satzger für die tolle Organisation und Veranstaltung!



[10/2021] Von echten Erfahrungen in Data Science Projekten und der Messung und Entwicklung von Technologie-Akzeptanz



Mit den Vorträgen von Stephanie Schmitt-Rüth und Markus Weissenböck vom Fraunhofer-Institut für Integrierte Schaltungen (IIS) konnten die Studierenden in der Vertiefung „Datengetriebene Wertschöpfung“ und im Masterstudiengang „Marketing Management Digital“ aus erster Hand erfahren, wie Praktiker Technologien und Datenprojekte gestalten und welche Herausforderungen im Umsetzungsdetail stecken.

[05/10/2021] City in Use mit neuem Projektteam und Impuls der Wirtschaftsförderung Augsburg gestartet

City in Use (→ [Moodle](#)) ist am Mittwoch, den 5. Oktober mit einer Kick-off-Veranstaltung erfolgreich gestartet. 13 Studierende wurden rund um die drängenden Fragen der Wertschöpfung in Innenstädten „druckbetankt“ und stellen nun die Weichen für ein erfolgreiches Projekt. Mit dabei war auch Herr Stephan Mayr, Fachbereichsleiter der Wirtschaftsförderung der Stadt Augsburg und





Vertreter unseres Praxispartners mit einem spannenden Impuls zur Innenstadtentwicklung.

[12/09/2021] City in Use geht in die nächste Runde

City in Use geht in die nächste Runde. Endlich dürfen wir auch in Präsenz Lösungen für die Zukunft unserer Innenstädte entwickeln. Erfreulicherweise war das Interesse am Thema wieder riesig und das Projekt war binnen kürzester Zeit belegt. Aktuell gibt es nur noch eine Warteliste (→ [Moodle](#)).

[10/09/2021] Quo vadis Innenstadt?

Am 10.09. wurde in einer Breakfast-Session im Rahmen des [Open Service Labs](#) Optionen und Projektideen für den Handel und die Innenstadt der Zukunft mit ausgesuchten Expert:innen diskutiert. Spannende Erkenntnisse aus ganz Bayern kamen dabei zusammen. Ein großes Dankeschön an Prof. Roth und ihr Team!



[10/09/2021] Job in der Forschung gesucht?

Interessante offene Position am Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik 1 in Nürnberg:
<https://www.wi1.rw.fau.de/people/open-positions/#u96274712>

[09/09/2021] FWP „Modern Service Design“ muss leider entfallen

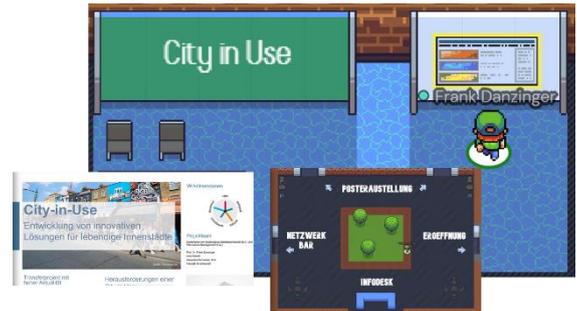
Das FWP „Modern Service Design“ mit Dr. Grandel muss leider



[30/06/2021] “City-in-Use” bei der virtuellen HSA_transfer Themenschau für das Sommersemester 2021

Das Projekt „City in Use“ und seine Zwischenergebnisse wurden von Alexandra Kornacher und Prof. Danzinger im Rahmen der HSA_transfer Themenschau 2021 vorgestellt und mit zahlreichen Messebesucher:innen diskutiert.

Die Poster der Themenschau sind im HSA_transmitter und hier online verfügbar: <https://www.hs-augsburg.de/HSA-transfer/Transferprojekte-im-Sommersemester-2021.html>



[29/06/2021] Neue BW-Vertiefung: „Datengetriebene Wertschöpfung: Data Analytics & Digitale Geschäftsmodelle“ Inforeveranstaltung am 29.6.2021, 17.30 Uhr → verschobener Termin!

Prof. Zhang und Prof. Danzinger informieren über die Inhalte und die Struktur der im Wintersemester erstmalig angebotenen Vertiefung „Datengetriebene Wertschöpfung: Data Analytics und digitale Geschäftsmodelle“.

Die Veranstaltung ist offen für alle Interessierten. Bitte nutzen Sie den folgenden Einladungslink: <https://hs-augsburg.zoom.us/j/95310260808?pwd=QWZ4anFNdzdLNHZHbWE4TzdxanNyZz09>

[24/06/2021] Ankündigung: Führung im Wandel bei der DATEV eG

Digitalisierung lässt Unternehmensgrenzen zunehmend verschwimmen – dies erfordert insbesondere neue Methoden und Ansätze in der Führung. Im Rahmen der Abschlussveranstaltung des FWPs „Grenzenlose Unternehmung“ berichten Franziska Hetzenecker und Steffen Henne, mit welchen spannenden Ansätzen bei der DATEV eG, dem drittgrößten Anbieter für Business Software in Deutschland, experimentiert wird.

Die Veranstaltung ist offen für alle Interessierten. Für einen Einladungslink senden Sie bitte eine E-Mail an frank.danzinger@hs-augsburg.de.



[23/06/2021]: Projektabschluss “City-in-Use”

Mehr als 12 Wochen intensive Projektwochen rund um das Thema „City-in-Use“ und Services für zukunftsfähige Innenstädte liegen hinter 15 Studierenden. Am 23.6. präsentieren vier Teams ihre Services im Rahmen einer Abschlusspräsentation vor Vertreter:innen der Praxis- und Förderpartner (Wirtschaftsförderung Augsburg, Fraunhofer IIS und HSA_transfer).



[23/06/2021]: City-in-Use im Open Service Lab

Die Zukunft des Handels und der Innenstädte ist Thema im Open Service Lab unter Beteiligung zahlreicher Dienstleistungsforscher:innen und des BMBF. Prof. Danzinger stellte seinen Ausblick und Einblicke in das aktuelle studentische Projekt „City-in-Use“ am 23.6. virtuell unter dem Titel „Handel(n)s- und Innovationsort Innenstadt: Auf dem Weg zu einer multifunktionalen, orts-, gestalt- und umsatzorientierten Wertschöpfungsforschung?“ vor.

Dienstleistung als Plattform der Disziplinen – Ein Meinungsbild der Wissenschaft

Referent: Prof. Dr. Frank Danzinger
Institution: HS Augsburg

HANDEL(N)S- UND INNOVATIONSORT INNENSTADT
AUF DEM WEG ZU EINER MULTIFUNKTIONALEN, ORTS-, GESTALT- UND UMSATZORIENTIERTEN WERTSCHÖPFUNGSFORSCHUNG?
Prof. Dr. Frank Danzinger, Maximilian Perez-Menguai

- Digitale Stadt/Digitalisierung von Städten
- Smart Cities: Wie sollen diese aussehen?
- Sociotechnical imaginary, smart mentality
- Smart City Strategien und Utopien
- Verständnis der Stadt als Plattform
- Smart City Ansatz in der Kritik
- Fallbeispiel City Maps

Warum Städte nicht (nur) smart sind: Strategien und Fallbeispiele der Digitalisierung des urbanen Raums
Prof. Dr. Peter Gentzel
Department für Medienwissenschaft und Kunstgeschichte
Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg

- Stadtleben wird ruhiger, „Brummen wird leiser“
- Gesunkene relative Dienstleistungsattraktivität – Experimentieren und visionäre Konzepte wichtig
- DL-Innovation: interdisziplinär, aktiv, kurzfristig, unsystematisch
- Manchmal Low-Tech besser als High-Tech

Referent: Prof. Dr. Peter Gentzel
Institution: FAU-PhilFak

Fotoprotokoll – OSL Thementag, 23.06.2021

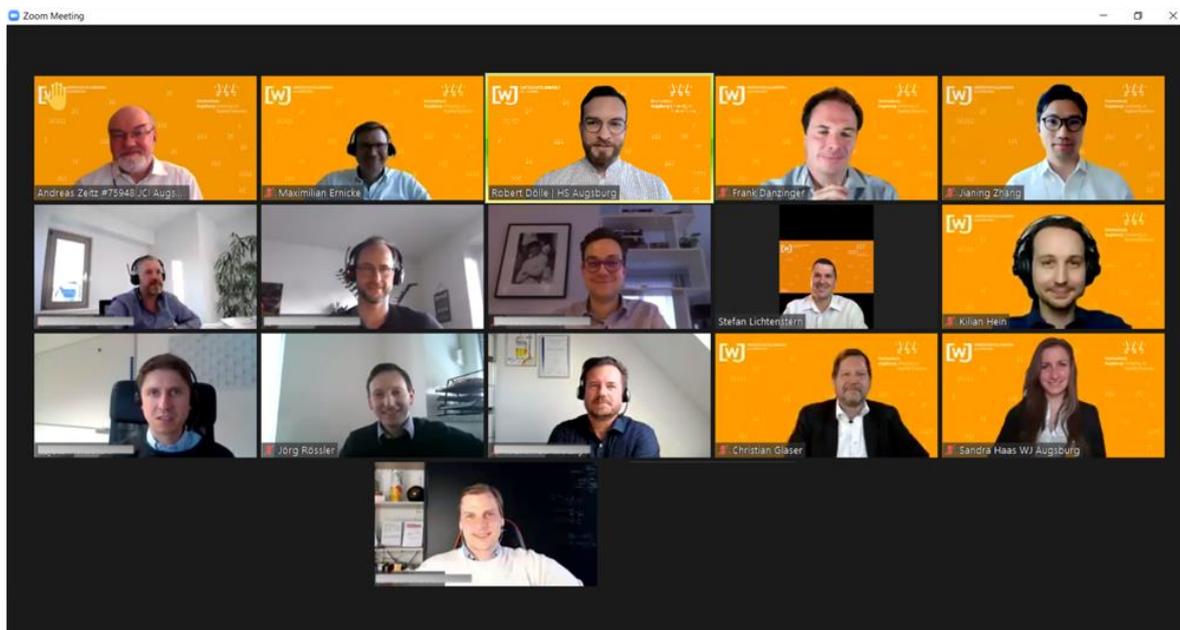
Stand: 09/2022

12



[18/05/2021] gP Experts mit den Wirtschaftsunioren Augsburg: Datenschätze erkennen und nutzen

Gemeinsam mit Prof. Zhang und ca. 25 Teilnehmer:innen der Wirtschaftsunioren Augsburg durfte Prof. Danzinger die erste Runde der gP-Experts starten. Thema der Session mit einer sehr spannenden Diskussion in Überlänge war das Thema „Datenschätze erkennen und nutzen“.





[05/05/2021] Online-Vortrag: „Modern Data & Intelligent Decisioning for Modern Enterprises“ mit Cognizant

Mittwoch, 5.5.2021 von 10.30 – 12.00 Uhr

Oft heißt es: „Daten sind das neue Öl“. Doch was bedeutet das für moderne Unternehmen? Welche Rolle spielen „Datenseen“ und was ist das überhaupt? Wie verändert künstliche Intelligenz Entscheidungsprozesse? Lars von Glahn, Barber Saeed und André Moelle von Cognizant (Artificial Intelligence and Analytics) beschäftigen sich in einem Vortrag im Rahmen der Vertiefung „Managing Data-Driven Business Models (MD²B)“ mit diesen Themen und berichten aus der aktuellen Praxis KI- und datenbasierter Projekte.

Eingeladen sind alle, die sich für das Thema Daten, KI und deren Anwendung interessieren oder einfach in die neue Vertiefung schnuppern möchten. Für einen Einladungslink senden Sie bitte eine E-mail an frank.danzinger@hs-augsburg.de



Modern Data & Intelligent Decisioning for Modern Enterprises
Gefragte Organisationen und Persönlichkeiten: Cognizant

Hinweis: Vortrag

Ankündigung:
Mittwoch, 5.5.2021
zwischen 10:30 Uhr – 12.00 Uhr
Sprache: Englisch

Offener Vortrag in der Vertiefung
„Managing Data-driven
Businesses“

Interessierte erhalten den
Veranstaltungslink per Email von
frank.danzinger@hs-augsburg.de

 <p>Lars von Glahn Head of Artificial Intelligence & Analytics (AIA) Germany/Austria – Senior Director Cognizant Digital Business</p>	 <p>Barber Saeed Associate Director Projects Artificial Intelligence & Analytics (AIA) Cognizant</p>	 <p>André Moelle Associate Project Artificial Intelligence & Analytics (AIA) Cognizant</p>
---	--	--

27.04.2021 © Hochschule Augsburg, Prof. Dr. Frank Danzinger 389



[03/2021] Für alle, die ins „Digital Business“ einsteigen möchten: Studentische Hilfskraft gesucht!

Die Professur für Digital Business sucht ab Mitte März wissenschaftliche Hilfskräfte aus den Studiengängen BWL, IM, IWI, WI oder vergleichbar.

Ihre Tätigkeiten:

Sie erstellen Präsentations- und Seminarunterlagen und unterstützen Forschungsprojekte, Veranstaltungen und Recherchetätigkeiten. Insbesondere fallen Aufgaben in den folgenden Themenfeldern an:

- > Unterstützung der Entwicklung der neuen Vertiefung „Managing Data-Driven Business Models (MD²B)“
- > Unterstützung des Projekts „City in Use“
- > Unterstützung in der Entwicklung neuer Themen und Forschungsprojekte (z.B. Recherchen, Themenaufbereitung,...)

Umfang: 8 h/Woche

Weitgehend freie Zeiteinteilung; selbstverantwortliches und mobiles Arbeiten wird unterstützt!

Offene Fragen zur Tätigkeit beantworte ich Ihnen gerne persönlich.

Bei Interesse: Kurze Motivation (in Email) und der Lebenslauf mit Notenangabe(n) bitte direkt an:

frank.danzinger@hs-augsburg.de

⇒ Hinweis: Stelle ist zwischenzeitlich besetzt; sollten Sie Interesse an einer Tätigkeit als Hilfskraft haben, fragen Sie einfach unverbindlich nach:

[23.01.2021] You Shall (Not) Pass: Erfolgreicher Projektabschluss bei der IHK Schwaben

Veröffentlichung zu dem Hands-on-Projektabschluss:

<https://www.schwaben.ihk.de/produktmarken/beratung-und-service/innovation/aktuelles/hands-on-projekt-mit-der-hochschule-augsburg-erfolgreich-abgeschlossen-4941664>

Projekt „You Shall (Not) Pass“

8. Lösungen zur Verbesserung des Parkraums

Parkplatzkarte



13.01.21

© Hochschule Augsburg, Projektgruppe „You Shall (Not) Pass“

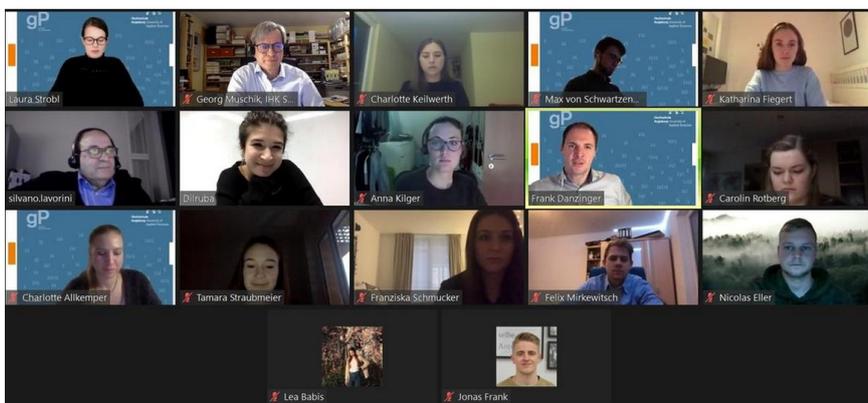


Bild: Zwei Screenshots aus der Abschlusspräsentation.



[01/2021] Neue IM-Vertiefung „Managing Data Driven Business Models (MD²B)“ ab SS2021 in Kooperation mit Prof. Jianing Zhang

Getrieben von digitalen Technologien (z.B. IoT, Blockchain, Robotik), wächst die weltweit verfügbare Datenmenge exponentiell an. Über alle Branchen hinweg werden traditionelle Geschäftsmodelle tiefgreifend verändert und neue, datengetriebene Geschäftsmodelle entstehen. In einer solchen Geschäftsumgebung verändern sich die Anforderungen an das Management (z.B. Technologie-, Daten- und Geschäftsmodellmanagement) und neue Rollenbilder und Arbeitsumfelder entstehen (z.B. Digital Change Agents/Scouts, Data Scientists, Digital Officers). MD²B entwickelt und vermittelt in zwei Säulen Kompetenzen und Fähigkeiten für ein integriertes Management von Technologien, Daten und digitalen Geschäftsmodellen sowie ein methodisches Verständnis im Themenfeld Data Science:

- (1) Digital Business Modeling: Abdeckung und Vertiefung der relevanten Management-Werkzeuge zur Gestaltung von digitalen Geschäftsmodellen (z.B. CRISP, Akzeptanz von KI- und IoT-Lösungen)
- (2) Data Science Skills: Erlernen, Üben und Vertiefen von grundlegenden Konzepten, Methoden und Algorithmen des Maschinellen Lernens und der Künstlichen Intelligenz

Die Vertiefung MD²B bereitet Studierende gezielt darauf vor, Management- und Entwicklungsaufgaben im Rahmen datenbasierter Projekte und digitaler Geschäftsmodelle zu gestalten.

Die Vertiefung wird in Kooperation Zhang (Data Science) entwickelt und angeboten. Im kommenden Wintersemester wird es auch für BW-Studierende eine ähnliche Vertiefung mit leicht angepasstem Schwerpunkt geben.



[21.02.2021] Neue Abschlussarbeitsthemen online einsehbar

Die Anpassung des neuen Webangebots der Professur ermöglicht nun auch einen Einblick in mögliche Abschlussarbeitsthemen. Die Liste wird kontinuierlich ergänzt. Sollten Themen bereits als „vergeben“ markiert sein, Sie haben aber hohes Interesse an dem Themenfeld, dann kontaktieren Sie mich bitte gerne.