

MOTIVATION: Wie sieht die Zukunft unserer Innenstädte aus?

Unsere Innenstädte sind seit Jahrhunderten das Herzstück des öffentlichen Lebens. Historisch gewachsen, bieten sie Raum für Handel, Dienstleistungen und Freizeitaktivitäten und sind zugleich Orte der Begegnung und des gesellschaftlichen Austauschs. Doch der Wandel ist unverkennbar: Der Onlinehandel und ein verändertes Verbraucherverhalten haben viele traditionelle Geschäftsmodelle unter Druck gesetzt. Kauf- und Warenhäuser, die einst als Publikumsmagneten galten, verlieren an Attraktivität. Die Sinnkrise des Geschäftsmodells „Kauf- und Warenhaus“ (z.B. aktuell die Aufgabe von Karstadt-Standorten, Insolvenz der Signa-Gruppe) reißen tiefe Lücken in die Geschäfts- und Lebenswelt unserer Innenstädte. Auch Augsburg ist von dieser Entwicklung betroffen – etwa durch die Schließung des [Karstadt](#).



Diese Transformation stellt unsere Innenstädte vor große Herausforderungen: Leerstand und der Verlust an Identität bedrohen ihre Lebendigkeit. Und jeder weitere Leerstand trägt dazu bei, dass die Innenstädte unattraktiver werden – es droht die Verödung. Um dem entgegenzuwirken, suchen viele Akteur:innen nach neuen Perspektiven und Konzepten. Und jede Krise birgt auch Chancen: Der bisher schleichende Wandel ist nun sichtbarer denn je und bietet die Gelegenheit, aktiv zu gestalten und neue Lösungen zu entwickeln.

Eine der großen Fragen: Wenn das Kaufhaus-Geschäftsmodell nicht mehr funktioniert, wie können Alternativ-Nutzungen an diesen Standorten aussehen? **Genau hier setzt Ihr Projekt an:** Sie erforschen und entwickeln innovative und wirtschaftlich nachhaltige Lösungen und Geschäftsmodelle, die diese Lücken füllen und in Zukunft einen Platz in unserer Innenstadt haben. Kurz gesagt: **Innovative Geschäftsmodelle für Kaufhaus-Immobilien in einer City in Use.**

ZIEL & AUFGABE: Werden Sie zur agilen & KI-basierten Service-Entwickler:in!

Gemeinsam als Team und mit der Unterstützung erfahrener Coaches suchen, analysieren und entwickeln Sie Services, die nachhaltigen Mehrwert für und im innerstädtischen Raum bieten. Unser Fokus liegt in diesem Semester auf typischen Kauf- und Warenhausstandorten und der Einsatz von KI-basierten Entwicklungswerkzeugen.

Die Aufgabenstellung berücksichtigt die Bedürfnisse der Region Augsburg und wird durch unseren Projektpartner, die Wirtschaftsförderung Augsburg, unterstützt. Weitere Partner, wie z.B. die Günther Rid Stiftung für den bayerischen Einzelhandel und das Fraunhofer IIS unterstützen die Studierenden im Kontext des Projekts „[Future Retail Store](#)“ insbesondere bei dem Blick über den „lokalen Tellerrand“ hinaus.



Impressionen aus einem Entwicklungsworkshop: Kreativität, agile Entwicklung und spannende Ergebnisse

Sie arbeiten entlang eines erprobten Service-Entwicklungsprozesses. Sie nutzen und erlernen dabei diverse Entwicklungsmethoden (basierend auf dem Design Thinking Ansatz), erleben Formate wie den Stadtspaziergang als Auftakt und Kreativitätswshops (Service Design) und erproben KI-basierte Werkzeuge (z.B. chatGPT, Midjourney). Die Projektergebnisse werden mit Projektpartner:innen, Bürger:innen und der Öffentlichkeit entwickelt und im Rahmen eines Abschluss-Pitches vorgestellt und ggf. in der [Schriftenreihe „City-in-Use“](#) veröffentlicht.

Innovative Geschäftsmodelle für Kaufhäuser

CITY IN USE - Lösungen für lebendige Innenstädte

(IM / BW / IWI; 4 SWS/ 5 ECTS)

LERNZIELE

Studierende ...

- können reale, komplexe, mehrdimensionale Problemstellungen zielgerichtet analysieren
- können Methoden der Bedürfniserhebung und Serviceentwicklung (nicht nur im Kontext innerstädtischer Geschäftsmodelle) bedarfsgerecht einsetzen
- erlernen und verbinden agile und KI-basierte Methoden und wenden diese im Projektkontext praktisch an.
- Können Methoden des Projektmanagements praktisch anwenden.
- können eigene Ideen mittels Design Thinking, frei verfügbarer Informationen und Werkzeuge ausarbeiten, evaluieren und in ein professionelles Konzept fassen.

VORAUSSETZUNGEN

- keine spezifischen Werkzeug- oder Service-Entwicklungskennnisse nötig
- Offenheit für neue Entwicklungsmethoden und Bereitschaft zur Arbeit im Team

DOZENTEN

Dr. Maximilian Perez (Rid Stiftung), Prof. Dr. Frank Danzinger, weitere Praxispartner:innen

UMFANG

4 SWS / 5 ECTS

LEISTUNGSNACHWEIS

Präsentation und konzeptionelle Ausarbeitung, aktive Teilnahme.

TERMINE

Das Projekt hat 4 verpflichtende Sessions, davon sind drei auf 1,5 Tage geblockt und die vierte auf einen Nachmittag. Bitte reservieren Sie die Blocktermine!

- 4 Blockveranstaltungen:
 - Intro & Stadtspaziergang: 21. und 22.03.2025 (Fr. vsl. 10–13.00, Sa. 9–17.00 Uhr)
 - Kreativitätsworkshop: 04. und 05.04.2025 (Fr. 14–17.00, Sa. 9–17.00 Uhr)
 - Service vs. Reality: 25. und 26.04.2025 (Fr. 14–17.00, Sa. 9–17.00 Uhr)
 - Projektabschluss: 16.05.2025 (Fr. von 14.00 – 19.00 Uhr)
- Darüber hinaus ist zwischen den Intensivphasen Sparrings zu den Projektfortschritten möglich. Optionale Sparringstermine (auf Anfrage der Teams) jeweils freitags, zwischen 13.00 und 14.00 Uhr

EINBLICK IN VORHERIGE PROJEKTE:

Das Projekt ist Teil einer Projektserie. Infos über vorherige Projektergebnisse finden Sie auf der Webseite www.cityinuse.de und bei unserem ehemaligen Projektförderer [HSA transfer](#) und.

VERBINDLICHE ANMELDUNG

Der Kurs ist auf 12 Teilnehmende begrenzt. Es gilt das allgemeine Anmeldeverfahren der School of Business.